

Quotient Limited et Ortho Clinical Diagnostics mettent un terme à la procédure d'arbitrage et signent une lettre d'intention contraignante couvrant les diagnostics transfusionnels

JERSEY, îles Anglo-Normandes, le 8 septembre 2020 (GLOBE NEWSWIRE) – Quotient Limited (NASDAQ:QTNT), dont le siège est à Eysins en Suisse, a annoncé aujourd'hui que l'entreprise avait signé une lettre d'intention contraignante avec Ortho Clinical Diagnostics (Ortho) qui confirme la fin de leur accord de distribution précédent et des contrats associés. Elle résout également tous leurs différends au sujet de l'ancien accord de distribution. En outre, elle met un terme à la procédure d'arbitrage en cours entre les deux entreprises et met en place une nouvelle relation de distribution centrée exclusivement sur les diagnostics transfusionnels pour les patients.

Sous le nouvel accord, Quotient développera une biopuce d'immunohématologie (IH) appelée MosaiQ™ qui sera optimisée pour le marché de la transfusion pour les patients. Avec d'autres instruments et consommables, Quotient vendra cette biopuce à Ortho pour sa commercialisation en Europe et aux Etats-Unis. En plus des paiements pour les produits qu'elle fournira, Quotient aura également droit à des versements pour un montant allant jusqu'à 67,5 millions de dollars. Le premier versement non remboursable de 7,5 millions de dollars a été reçu le 4 septembre 2020. Les autres paiements échelonnés seront effectués lors de l'atteinte de certains objectifs réglementaires et commerciaux. Les droits d'Ortho sur les biopuces IH pour les marchés européens et US s'appliquent sur une durée de dix ans. Les droits d'Ortho sont exclusifs dans la mesure où Ortho satisfait à certains critères minimums d'achat. Avec le nouvel accord, Ortho ne dispose d'aucun droit sur les applications de la technologie MosaiQ de Quotient en dehors des diagnostics transfusionnels pour les patients. Quotient conserve le droit de commercialiser, distribuer et vendre la biopuce IH pour tester les donneurs de sang.

Le marché actuel mondial pour les diagnostics transfusionnels est estimé à 3,4 milliards de dollars, les deux tiers étant liés au marché du don du sang pour lequel Quotient conserve tous les droits.

«Nous sommes ravis qu'Ortho, un leader mondial sur le marché des diagnostics transfusionnels, mette à profit ses capacités commerciales pour vendre MosaiQ aux clients du segment des patients», déclare Franz Walt, le PDG de Quotient.

A propos de Quotient Limited

Forte de plus de 30 ans d'expérience dans le domaine du diagnostic transfusionnel, Quotient est une entreprise de diagnostic en phase de commercialisation qui a pour vocation de fournir des solutions révolutionnant les pratiques diagnostiques. MosaiQ, la technologie multiplexe exclusive à biopuces de Quotient, offre la première plateforme de test consolidée et entièrement automatisée au monde, permettant d'effectuer des tests multiples selon différentes modalités. MosaiQ est conçue pour être une solution révolutionnaire qui, selon Quotient, augmentera l'efficacité, améliorera les pratiques cliniques, facilitera considérablement les workflows et permettra aux laboratoires du monde entier de réaliser des économies sur les coûts opérationnels. En s'appuyant sur son expérience acquise dans le domaine du diagnostic transfusionnel, Quotient a mis au point un test sérologique en réponse à la pandémie mondiale de COVID-19. La biopuce d'anticorps COVID-19 MosaiQ porte le marquage CE et peut être commercialisée en Europe, notamment en Suisse et au Royaume-Uni. Quotient est implantée à Eysins, en Suisse, à Edimbourg, en Ecosse, et à Newtown, en Pennsylvanie.

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives au sens du paragraphe 27A du Securities Act de 1933 et du paragraphe 21E du Securities Exchange Act de 1934 et du Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations prospectives sont susceptibles d'inclure des affirmations concernant nos attentes quant à une croissance persistante, au développement, à l'approbation réglementaire, à la commercialisation et à l'impact de MosaiQ et d'autres nouveaux produits (y compris au potentiel de l'utilisation de notre technologie MosaiQ dans le cadre de tests d'anticorps COVID-19). La vente aux Etats-Unis du système MosaiQ n'a pas encore été autorisée par la FDA. De telles déclarations se fondent sur des hypothèses actuelles qui sont assorties de risques et d'incertitudes qui pourraient donner lieu à des issues et à des résultats sensiblement différents. Ces risques et incertitudes, dont nombre d'entre eux sont hors de notre contrôle, incluent les délais et les refus d'approbations ou d'autorisations réglementaires pour des produits ou des applications; l'acceptation de nos produits sur le marché; l'impact de la concurrence; l'impact de l'agrandissement de nos locaux et de l'expansion du développement de nos produits et de nos activités cliniques, commerciales et de marketing sur nos frais opérationnels; les retards ou les problèmes imprévus liés à la fabrication, au développement de nos produits ou aux études de terrain; les résultats défavorables liés à des actions en justice en cours ou futures; les conditions défavorables persistantes ou qui se détériorent sur les marchés domestiques et mondiaux généraux, y compris la récente flambée de nouveau coronavirus (COVID-19); ainsi que d'autres risques énumérés dans les déclarations que l'Entreprise a déposées auprès de la Securities and Exchange Commission. Il est conseillé aux investisseurs de ne pas s'appuyer indûment sur ces déclarations prospectives qui ne sont valables qu'à la date d'aujourd'hui. Quotient décline toute obligation de mettre à jour ces déclarations prospectives.

Le logo Quotient, Quotient MosaiQ et MosaiQ sont des marques commerciales ou des marques déposées de Quotient Limited ou de ses filiales dans divers pays.

Contact: Peter Buhler, Chief Financial Officer, IR@quotientbd.com; +41 22 545 52 26