

Quotient Limited mit sehr guten Ergebnissen in einer unabhängigen SARS-CoV-2-Antikörperstudie in Spanien

JERSEY, Kanalinseln, 20. Juli 2020 (GLOBE NEWSWIRE) – Das Diagnostikunternehmen Quotient Limited (NASDAQ:QTNT) (das Unternehmen) mit Sitz in Eysins in der Schweiz hat heute bekanntgegeben, dass eine unabhängige Studie, die in der spanischen Hauptstadt Madrid durchgeführt wurde, die Leistungsfähigkeit des von Quotient entwickelten COVID-19-Antikörper-Mikroarrays MosaiQ bestätigt hat. Gemäss der Studie liegt die Sensitivität des COVID-19-Antikörpertests MosaiQ bei 100 % (d. h. die Fähigkeit des Tests, COVID-19-Antikörper korrekt zu detektieren) und dessen Spezifität bei 99,8 % (Fähigkeit des Tests, das Vorhandensein von COVID-19-Antikörpern auszuschliessen). Diese Ergebnisse entsprechen den bereits in früheren Tests erzielten Sensitivitäts- und Spezifitätswerten.

Die Studie, in deren Rahmen über 500 Proben untersucht wurden, wurde in einem unabhängigen Labor durchgeführt.

Das COVID-19-Antikörper-Mikroarray weist zwei Arten von Antikörpern nach, die als Reaktion auf eine SARS-CoV-2-Infektion produziert werden: IgM und IgG. Ein Test, der beide Antikörperarten nachweist, ist für den klinischen Alltag von Vorteil, da Patienten beispielsweise den Antikörper IgM bereits mehrere Tage vor der Bildung von IgG produzieren können.

«Es freut uns zu sehen, dass die unabhängigen Studienergebnisse unsere internen Resultate stützen. Sie zeigen, dass sich das COVID-19-Antikörper-Mikroarray MosaiQ auch in der Praxis durch eine sehr hohe Genauigkeit auszeichnet», sagt Quotient-CEO Franz Walt.

Das COVID-19-Antikörper-Mikroarray MosaiQ erhielt die CE-Zertifizierung per 1. Mai 2020; diese bestätigt die Einhaltung aller EU-Anforderungen.

Quotient Limited

Mit über 30 Jahren Erfahrung in der Transfusionsdiagnostik ist Quotient ein kommerziell tätiges Diagnostikunternehmen, das sich verpflichtet, Lösungen zur Revolutionierung der medizinische Diagnostik bereitzustellen. Die unternehmenseigene Multiplex-Mikroarray-Technologie MosaiQ stellt die weltweit erste vollständig automatisierte und konsolidierte Testplattform dar, mit der auf unterschiedliche Weise mehrere Tests durchgeführt werden können. MosaiQ ist eine wegweisende Lösung, die Quotient zufolge in Labors weltweit die Effizienz steigern, die klinische Praxis verbessern, Arbeitsabläufe deutlich optimieren und Kostensenkungen herbeiführen wird. Aufbauend auf der Erfahrung aus der Transfusionsdiagnostik hat Quotient nun vor dem Hintergrund der COVID-19-Pandemie einen serologischen Test entwickelt. Das COVID-19-Antikörper-Mikroarray MosaiQ ist CE-zertifiziert und kann in der EU sowie der Schweiz und Grossbritannien vertrieben werden. Quotient hat Standorte in Eysins in der Schweiz, im schottischen Edinburgh und in Newtown im US-Bundesstaat Pennsylvania. Das Quotient-Logo sowie Quotient MosaiQ und MosaiQ sind Marken bzw. eingetragene Handelsmarken von Quotient Limited bzw. ihrer Tochtergesellschaften am jeweiligen Gerichtsstand.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne von Absatz 27A des Securities Act von 1933 und Absatz 21E des Securities Exchange Act von 1934 sowie des Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Diese zukunftsgerichteten Aussagen können Aussagen bezüglich unserer weiteren Wachstumserwartungen sowie unserer Erwartungen hinsichtlich der Entwicklung, Zulassung, Vermarktung und Auswirkungen von MosaiQ und anderen neuen Produkten (einschliesslich des Potenzials, die MosaiQ-

Technologie für COVID-19-Antikörpertests zu nutzen) beinhalten. Das MosaiQ-System wurde von der US-Arzneimittelbehörde FDA noch nicht für den Vertrieb in den USA zugelassen. Entsprechende Aussagen basieren auf aktuellen Annahmen, die mit Risiken und Unsicherheiten verbunden sind, sodass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich davon abweichen können. Diese Risiken und Unsicherheiten, die grösstenteils ausserhalb unseres Einflussbereichs liegen, umfassen auch Verzögerungen oder Verweigerung der Zulassung bestimmter Produkte oder Anwendungen, die Akzeptanz unserer Produkte im Markt, Wettbewerbseinflüsse, Auswirkungen durch die Erweiterung von Produktionsstätten und der Produktentwicklung sowie die Auswirkungen von klinischen, Vertriebs- und Marketingaktivitäten auf die Betriebsausgaben; Verzögerungen oder andere unvorhergesehene Probleme im Zusammenhang mit der Produktion, der Produktentwicklung und klinischen Feldstudien; negative Ergebnisse im Zusammenhang mit laufenden oder künftigen juristischen Verfahren, anhaltend schlechte oder sich verschlechternde Bedingungen der lokalen Wirtschaft und der Weltwirtschaft, einschliesslich des Ausbruchs des neuen Coronavirus (COVID-19), sowie andere Risiken, die in den vom Unternehmen bei der US Securities and Exchange Commission (SEC) hinterlegten Unterlagen dargelegt sind. Investoren wird nahegelegt, sich nicht in unangemessenem Masse auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen, die lediglich den Stand der Dinge zum heutigen Datum widerspiegeln. Quotient lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Das Quotient-Logo sowie Quotient MosaiQ und MosaiQ sind Marken bzw. eingetragene Handelsmarken von Quotient Limited bzw. ihrer Tochtergesellschaften am jeweiligen Gerichtsstand.

Kontakt: Peter Buhler, Chief Financial Officer, IR@quotientbd.com; +41 22 545 52 26